

## Selección de recursos digitales

*Este documento, destinado a docentes que se desempeñan en la virtualidad, tiene como propósito ofrecer orientaciones para seleccionar de manera pertinente recursos digitales.*

La selección de recursos didácticos supone conocer, además de los criterios generales desarrollados en la clase virtual 4, un conjunto de criterios específicos para valorar su calidad y evaluar la viabilidad y conveniencia de su implementación, atendiendo en cada caso a las particularidades y características del medio empleado. A continuación, se presentan criterios para la selección de sitios web, videos y representaciones digitales.

### 1. Sitios web



Un sitio web, según Wikipedia, es un conjunto de páginas electrónicas, entendidas estas como aquellos documentos o información electrónica capaces de contener texto, sonido, imágenes, videos, enlaces, programas y adaptadas para alojarse en la World Wide Web (WWW) a la cual accedemos a través de un navegador conectado a Internet.

El siguiente listado de preguntas<sup>(1)</sup> pretende facilitar la evaluación de un sitio web a través del reconocimiento de los elementos que lo componen, para asegurar una buena experiencia de lectura al usuario. Muchos autores asocian esta evaluación a una lectura crítica en internet<sup>(2)</sup> en un contexto de infotoxicación.

- Aspectos Generales
  - ¿La búsqueda dentro del sitio es ágil?
  - ¿La página principal es clara? ¿Ordenada? ¿Presenta enlaces? ¿Pueden volver? ¿O se ramifican y hacen perderse?
  - ¿En todas las páginas aparecen insertados “encabezados” para que el sitio no pierda su sentido de pertenencia?
  - ¿El sitio es rico en contenido?
  - ¿La información está actualizada?
- Aspectos de Navegación
  - ¿Existe un índice del tema /curso/contenido y/o un mapa de navegación facilitador? ¿Está explicitado? ¿Para qué nota su utilidad?
  - ¿Hay nodos que no están linkeados?
- Aspectos del diseño gráfico
  - ¿El tipo de letra seleccionado es coherente?
  - ¿Le permite fluidez en la lectura?
  - ¿Las imágenes presentadas ayudan a la comprensión del tema?

<sup>(1)</sup>Selección elaborada a partir de Fainholc, B. (1999). *Instrumento de lectura crítica en internet*. Buenos Aires, CEDIPROE.

<sup>(2)</sup>Fainholc, B. (2004). *La lectura crítica en Internet*. Rosario, HomoSapiens y Burbules, N. y Callister, T. (2000). *Educación: riesgos y promesas de las Nuevas Tecnologías de la Información*. Buenos Aires, Gránica.

- Aspectos sobre la lectura
  - ¿Provoca y mantiene su interés durante la lectura?
  - ¿El lenguaje es rico y cuidado?
  - ¿Puede leer sin auxilio de programas auxiliares?
  - ¿Complementan el texto escrito facilitando la comprensión?
  - ¿La ortografía y gramática del texto escrito es correcta?

## 2. Videos



Un video es un sistema de comunicación multisensorial (visual y auditivo) donde asume un papel central el lenguaje icónico (Bravo Ramos, 2000<sup>(3)</sup>). Su lenguaje está conformado por un conjunto de símbolos y normas de utilización que posibilitan esta particular manera de comunicación, en el cual sus elementos audiovisuales sólo tienen sentido si se consideran combinados ( Marqués, 1995 en Zangara, 2015<sup>(4)</sup>).

Es preciso estimar ciertos aspectos para evaluar la pertinencia y conveniencia de incluir un video como estrategia de enseñanza y aprendizaje. Es por esto que compartimos la siguiente grilla para evaluar videos<sup>(5)</sup>:

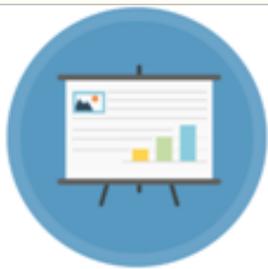
Aspecto a evaluar	Comentarios
Calidad del contenido (Interacción entre los elementos que aparecen en el video, significatividad y claridad conceptual)	
Calidad visual (Calidad visual de las imágenes o videos utilizados; Color, luz y ambientación; Complementariedad palabra- imagen; Calidad y pertinencia de efectos especiales; ritmo del montaje)	
Calidad sonora (voces; dramaturgia, calidad y función de la música; efectos sonoros; silencios y sus posibilidades expresivas)	

<sup>(3)</sup>Bravo Ramos, J. (2000): "El video educativo", UPM, Madrid.

<sup>(4)</sup>Zangara, A. ; Moralejo, L. ; Artola, V. ; De Giusti, L. ; Marrero, L. ; Madoz, C. ; Chichizola, F. ; Naiouf, M. ; Ainchil, V. (2015): " Videos educativos para el ingreso a la Universidad en la modalidad de enseñanza a distancia. La experiencia de la Facultad de Informática de UNLP", X Congreso de Tecnología en Educación & Educación en Tecnología, Corrientes, Argentina. Consultado el 31/05/2016 en <http://sedici.unlp.edu.ar/handle/10915/49094>

<sup>(5)</sup>Grilla elaborada a partir de la adaptación de Cabero, J.; Bartolomé, A.: Cebrián, M. y otros (1999) en Fainholc, B. (2009): "Diccionario de Tecnología Educativa", Alfagrama Ediciones, Buenos Aires.

## 3. Representaciones digitales



Una **representación digital** es el conjunto de herramientas que se utilizan para comunicar ideas empleando el lenguaje visual, escrito y/o sonoro. Dentro de este grupo se encuentran las imágenes, infografías, videos, presentaciones de diapositivas o presentaciones dinámicas (powerpoints, prezis, presentásticos, entre otros), líneas de tiempo, nubes de palabras, poster o murales digitales, mapas conceptuales y redes conceptuales.

Algunos aspectos que deben considerarse a la hora de seleccionar representaciones digitales:

- El formato de la **portada y/o el título** debe estimular el interés sobre el tema a mostrar, ya que es la puerta de entrada al contenido de la presentación.
- El **contenido** de la presentación debe ser **acorde al tema** que se desarrollará.
- El recurso debe evidenciar una **manera creativa de tratar el tema**, evitando una única forma de abordaje y/o metodología para su enseñanza.
- La implementación del recurso debe **facilitar el acceso al contenido**.
- Las **ideas** expuestas deben ser **claras, breves y bien estructuradas**, utilizando un lenguaje acorde al tema y al grupo destinatario.
- El **diseño** debe revelar una adecuada elección de la tipografía, el contraste, las imágenes incluidas, etc.
- Un correcto empleo de la **ortografía y gramática** del lenguaje escrito, para que resulte accesible al destinatario.

(Edición 2017)

**Centro de Educación a Distancia Universitaria del IUPFA**

Rosario 532, 3er piso

Ciudad Autónoma de Buenos Aires

Argentina

<http://www.iupfa.edu.ar/cedu.html>

**Autores:**

Messina, Leticia B.

Travieso, Mauro

**Diseño y Edición:**

Gastou, Daniela



por CEDU-IUPFA se distribuye bajo una Licencia Creative Commons Atribución  
– No Comercial – Sin Obra Derivada 4.0 Internacional.



INSTITUTO UNIVERSITARIO DE LA  
POLICIA FEDERAL ARGENTINA